



ESTUDO ESTRATÉGICO

Acompanhamento das buscas
por municípios Goianos a partir
da ferramenta **GOOGLE TRENDS**



Vol. 02

Estudo Estratégico

Relatório de acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends

Qual o propósito de uso para a ferramenta Google Trends?

O Google Trends é uma ferramenta que oferece acesso a informações não filtradas de pesquisas reais feitas no Google. Os dados são anônimos, ou seja, não identificam as pessoas individualmente, e são organizados em categorias para cada consulta de pesquisa. Além disso, os dados são agregados, o que significa que são agrupados para análise.

Essa ferramenta também é útil para acompanhar o desempenho das estratégias e ações de marketing. Ao observar os picos de popularidade de produtos ou marcas, é possível determinar se o plano de marketing está alcançando os resultados esperados.

Em resumo, o Google Trends é uma ferramenta valiosa para entender o comportamento dos usuários e pode ser usada para avaliar o impacto das estratégias de marketing, verificando se elas estão obtendo os resultados desejados.

Interesse ao longo do tempo:

Os números representam o interesse de pesquisa relativo ao ponto mais alto no gráfico de uma determinada região em um dado período. Um valor de 100 representa o pico de popularidade de um termo. Um valor de 50 significa que o termo teve metade da popularidade. Uma pontuação de 0 significa que não havia dados suficientes sobre o termo.

Interesse por sub-região:

Veja em que local seu termo foi mais famoso durante um período específico. Os valores são calculados em uma escala de 0 a 100, em que 100 é o local com a maior popularidade como uma fração do total de pesquisas naquele local; 50 indica um local que tem metade da popularidade; e 0 indica um local em que não houve dados suficientes para o termo.

Observação: um valor maior significa uma proporção maior de consultas, não uma contagem absoluta maior. Um pequeno país em que 80% das consultas são sobre "bananas" terá duas vezes a pontuação de um grande país em que somente 40% das consultas são sobre esse termo

Pesquisas relacionadas

Os usuários que pesquisaram pelo seu termo também fizeram estas consultas. Veja pelas seguintes métricas:

* **Em ascensão:** consultas com o maior aumento na frequência de pesquisa desde o período anterior. Resultados marcados com "Aumento repentino" tiveram um aumento muito relevante, provavelmente devido a consultas novas que tiveram nenhuma ou poucas pesquisas anteriores.

Observação: As pesquisas foram feitas com filtros compreendendo o período de 1 ano (agosto de 2022 a agosto 2023) e na categoria viagens.

Goiânia

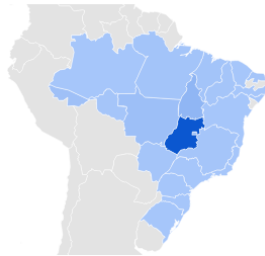
Interesse ao longo do tempo [?](#)

[↓](#) [<>](#) [↻](#)



Interesse por sub-região [?](#)

Sub-região [↓](#) [<>](#) [↻](#)



1	Goiás	100
2	Tocantins	15
3	Mato Grosso	7
4	Distrito Federal	7
5	Acre	6

< Mostrando 1 a 5 de 23 sub-regiões >

Assuntos relacionados [?](#)

Em ascensão [↓](#) [<>](#) [↻](#)

1	Rápido Araguaia - Assunto	Aumento repentino
2	Região Metropolitana de Goiânia - Assunto	Mais 200%
3	Região metropolitana - Assunto	Mais 180%
4	Comfort Hotel Goiânia - Hotel em Goiânia, ...	Mais 170%
5	Rodoviária Interestadual - Ponto de ônibus ...	Mais 120%

Pesquisas relacionadas [?](#)

Em ascensão [↓](#) [<>](#) [↻](#)

1	teste rápido covid goiânia	Aumento repentino
2	passê livre estudantil goiânia	Mais 200%
3	passê livre estudantil	Mais 180%
4	3 ilhas goiânia	Mais 150%
5	terminal rodoviário de goiânia telefone	Mais 110%

Estudo Estratégico: Relatório de acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends

Pirenópolis

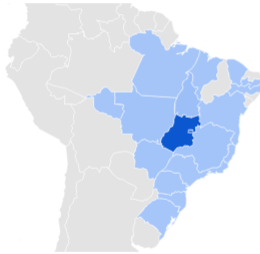
Interesse ao longo do tempo ?

↓ <> ↻



Interesse por sub-região ?

Sub-região ↓ ↓ <> ↻



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	76
3	Tocantins	7
4	Mato Grosso	4
5	Minas Gerais	3

< Mostrando 1 a 5 de 19 sub-regiões >

Assuntos relacionados ?

Em ascensão ↓ ↓ <> ↻

1	Sesc Caldas Novas - Assunto	Aumento repentino
2	Hotel pet friendly - Assunto	Aumento repentino
3	Fazenda Babilônia - Atração turística em G...	Aumento repentino
4	Caverna - Assunto	Aumento repentino
5	Dragão - Criatura mítica	Aumento repentino

Pesquisas relacionadas ?

Em ascensão ↓ ↓ <> ↻

1	fazenda babilônia pirenópolis	Aumento repentino
2	fazenda babilônia	Aumento repentino
3	lagoa azul pirenópolis	Mais 130%
4	melhores cachoeiras pirenópolis	Mais 130%
5	cachoeira veredas pirenópolis	Mais 130%

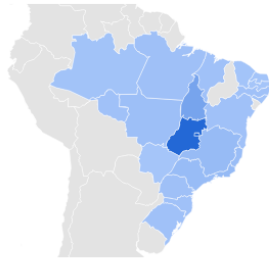
Alto Paraíso de Goiás

Interesse ao longo do tempo ?



Interesse por sub-região ?

Sub-região ▾



1 Distrito Federal	100
2 Goiás	85
3 Tocantins	31
4 Rio de Janeiro	12
5 Minas Gerais	11

Assuntos relacionados ?

Em ascensão ▾



1 Alto Paraíso de Goiás - Município em Goiás	Aumento repentino
2 Nobres - Município em Mato Grosso	Aumento repentino
3 Cachoeira do Segredo - Atração turística e...	Mais 350%
4 Formosa - Município em Goiás	Mais 250%
5 Capitólio - Cidade em Minas Gerais	Mais 250%

Pesquisas relacionadas ?

Em ascensão ▾



1 previsão do tempo chapada dos veadeiros	Mais 150%
2 hotel na chapada dos veadeiros	Mais 140%
3 hospedagem chapada dos veadeiros	Mais 80%
4 chapada dos veadeiros como chegar	Mais 70%
5 cachoeira do caracol chapada dos veadeiros	Mais 70%

Estudo Estratégico: Relatório de acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da ferramenta Google Trends

Caldas Novas

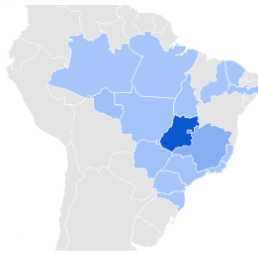
Interesse ao longo do tempo ?

↓ <> ↻



Interesse por sub-região ?

Sub-região ↓ ↓ <> ↻



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	40
3	Minas Gerais	21
4	Rondônia	6
5	Mato Grosso do Sul	5

< Mostrando 1 a 5 de 17 sub-regiões >

Assuntos relacionados ?

Em ascensão ↓ ↓ <> ↻

1	Caldas Country - Festival em Caldas Novas,...	Aumento repentino
2	Refeição - Assunto	Aumento repentino
3	CALDAS RESERVAS IMÓVEIS - Imobiliária d...	Aumento repentino
4	Clube de Roma - Assunto	Aumento repentino
5	Water Park - Parque aquático em Caldas N...	Mais 1.800%

Pesquisas relacionadas ?

Em ascensão ↓ ↓ <> ↻

1	aldeia do lago caldas novas	Aumento repentino
2	demaie caldas novas telefone	Mais 400%
3	prive ilhas do lago eco resort	Mais 350%
4	spazio di roma caldas novas	Mais 300%
5	spazio di roma	Mais 250%

Estudo Estratégico:

 Relatório de acompanhamento das buscas por municípios Goianos a partir da

 ferramenta Google Trends

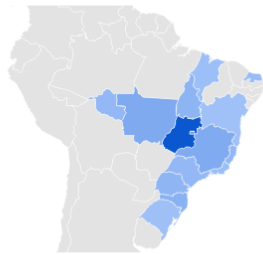
Rio Quente

Interesse ao longo do tempo ?



Interesse por sub-região ?

Sub-região ?



1	Goiás	100
2	Distrito Federal	39
3	Mato Grosso	26
4	Minas Gerais	25
5	Santa Catarina	19

< Mostrando 1 a 5 de 15 sub-regiões >

Assuntos relacionados ?

Em ascensão ?

1	Meios de hospedagem - Assunto	Aumento repentino
2	Costao do Santinho Resort - Hotel resort e...	Aumento repentino
3	Capitólio - Cidade em Minas Gerais	Aumento repentino
4	Enotel - Assunto	Mais 350%
5	Rio Quente Resorts - Hotel Pousada - Assu...	Mais 170%

Pesquisas relacionadas ?

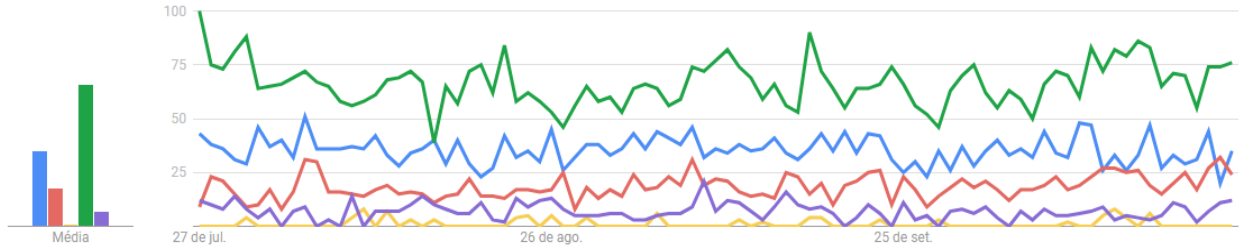
Em ascensão ?

1	di roma acqua park	Aumento repentino
2	rio quente cristal resort	Mais 90%

Comparativo

Interesse ao longo do tempo ?

Download, Navigation, Share icons

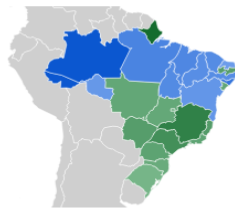


Detalhamento comparado por sub-região

Sub-região, Download, Navigation, Share icons

- Goiânia (blue)
- Pirenópolis (red)
- Alto Paraíso (yellow)
- Caldas Novas (green)
- Rio Quente (purple)

Classificar: Interesse em Caldas Novas



Rank	Sub-região	Interesse em Caldas Novas
1	Amapá	High interest (green bar)
2	Minas Gerais	Medium interest (blue, red, green, purple bars)
3	São Paulo	Medium interest (blue, red, green, purple bars)
4	Espírito Santo	Medium interest (blue, red, green, purple bars)
5	Mato Grosso do Sul	Medium interest (blue, red, green, purple bars)

A intensidade da cor representa o percentual de pesquisas SAIBA MAIS

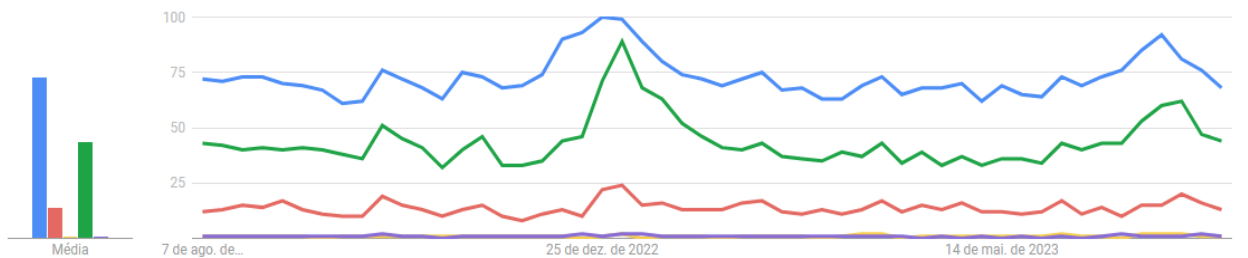
Mostrando 1 a 5 de 26 sub-regiões

****GOIÂNIA CALDAS NOVAS PIRENÓPOLIS ALTO PARAÍSO RIO QUENTE**

- Últimos 90 Dias pesquisa 27/10/2023

Interesse ao longo do tempo ?

Download, Navigation, Share icons

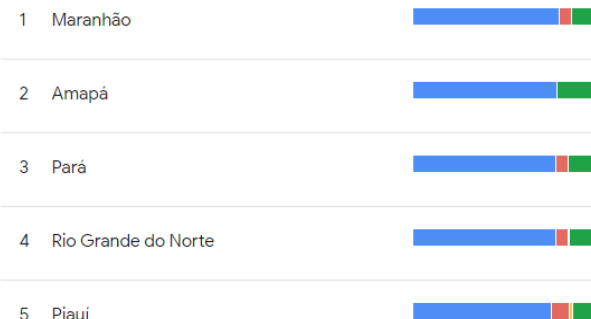
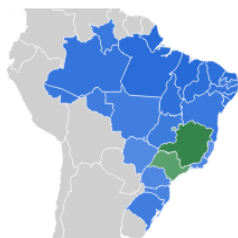


Detalhamento comparado por sub-região

Sub-região   

● Goiânia ● Pirenópolis ● Alto Paraíso de Goiás ● Caldas Novas
● Rio Quente

Classificar: Interesse em Goiânia ▼



A intensidade da cor representa o percentual de pesquisas SAIBA MAIS

< Mostrando 1 a 5 de 27 sub-regiões >

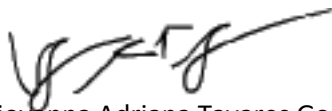
- Último ano. Dia pesquisa 08/2023

**GOIÂNIA CALDAS NOVAS PIRENÓPOLIS ALTO PARAÍSO RIO QUENTE

Nessa análise comparativa entre os dois períodos, é possível dizer que houve uma mudança na cidade mais procurada pelos visitantes em um intervalo de tempo relativamente curto. Na primeira análise feita no último relatório, referente ao período de agosto de 2022 a agosto de 2023, Goiânia foi destacada como a cidade mais procurada. Nesta segunda análise que avalia os últimos 90 dias, de agosto a outubro de 2023, Caldas Novas assumiu o posto de cidade mais procurada. Isso sugere uma mudança nas preferências dos viajantes em um período relativamente curto.

Além disso, a segunda análise oferece insights adicionais sobre a origem dos visitantes de Caldas Novas. Ela aponta que os três estados que mais buscaram essa cidade foram o Amapá, Minas Gerais e São Paulo. Essa informação é valiosa, pois fornece uma visão regional da origem dos turistas, revelando quais estados tiveram maior interesse em visitar Caldas Novas nos últimos 90 dias. É possível notar que esses estados não são necessariamente geograficamente próximos de Caldas Novas, o que sugere uma atração significativa da cidade para visitantes de diferentes partes do país.

Em resumo, essa análise destaca a dinâmica das preferências dos viajantes em um curto espaço de tempo, bem como a diversidade geográfica dos visitantes de Caldas Novas, oferecendo informações valiosas para fins de marketing e planejamento turístico.



Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás/Goias Turismo



Carolina Vieira Ferreira

**Técnica em Estatística e Analista de Dados do Observatório do Turismo do Estado de
Goiás/Goias Turismo**